

ІНФОРМАЦІЙНА ДОВІДКА

№ 1/2023-ід

Проблеми використання
штучного інтелекту (ШІ) в
викладанні та практиці
маркетингу

Надсилаємо членам ГО «Об'єднання маркетологів України» інформаційні матеріали, які стосуються проблем використання ШІ в сферах викладання в університеті та напрямів застосування ШІ в практиці маркетингу. Інформація надана за матеріалами іноземних ЗМІ, сайтів маркетингового профілю та сайтів університетів.

Інформаційні матеріали розміщені за адресою
<https://drive.google.com/drive/folders/1k7Oev1ZlimTPDAHytJKZpbO-qOxr5BIG?usp=sharing>

Довідка підготовлена експертом ГО «Об'єднання маркетологів України» к.е.н. Кравченком В.А.

Додаток 1. Інформаційні ресурси щодо проблем використання ШІ в викладанні та практиці маркетингу

Генеральний директор

Оксана ДЬОМІНА



