



Міністерство освіти і науки України
МОНУ Департамент кадрового забезпечення
Хмельницька торговельно-економічна академія
ГО «Об'єднання маркетологів України»
University of the National Education Commission, Krakow (Poland)
Międzynarodowa Akademia Nauk Stosowanych w Łomży (Poland)
Wyższa Szkoła Społeczno-Gospodarcza w Przeworsku (Poland)
Університет Західної Богемії (Чехія)
Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Львівський торговельно-економічний університет
Національний університет «Києво-Могилянська академія»
Вінницький кооперативний інститут
Полтавський університет економіки і торгівлі
Університет імені Альфреда Нобеля

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ

Шановні колеги!

Запрошуємо взяти участь у III Міжнародній науково-практичній конференції
**«ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ МАРКЕТИНГУ І МЕНЕДЖМЕНТУ
В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ЗМІН»**

15 травня 2026 року



Хмельницький, 2026

Робота конференції планується за такими напрямками:

1. Цифровий маркетинг, Big Data та застосування штучного інтелекту у бізнесі.
2. Поведінка споживачів та управління клієнтським досвідом.
3. Бренд-менеджмент і маркетингові комунікації в умовах діджиталізації.
4. Стратегічне управління та інноваційний розвиток підприємств.
5. Людський капітал, цифрове лідерство та HR-менеджмент.
6. Сталий розвиток і соціальна відповідальність у менеджменті та маркетингу.
7. Маркетинг та менеджмент у сфері сервісної економіки.

УЧАСТЬ У КОНФЕРЕНЦІЇ ПЕРЕДБАЧАЄ ОТРИМАННЯ СЕРТИФІКАТУ В ОБСЯЗІ 1 КРЕДИТА ЄКТС (30 год)

форма проведення: офлайн–онлайн

робочі мови конференції: українська, англійська, польська, чеська

За результатами роботи конференції буде сформовано ЕЛЕКТРОННИЙ ЗБІРНИК, розміщений на сайті ХТЕА у вкладці «Наукова діяльність» та розісланий всім учасникам за вказаними електронними адресами.

Для участі в конференції необхідно до **11 травня 2026 р.** заповнити заявку за посиланням: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfmkSf2luGVzys6PUArVhGGt3XNDT-kM7g44DZDjz90FyuLMw/viewform?usp=publish-editor>.

Для учасників конференції благодійний внесок становить 200 грн. Кошти будуть спрямовані на потреби ЗСУ.

Реквізити для оплати:

Хмельницька торговельно-економічна академія

Код 35805541

UA213157840000026007300796435

В ХОУ АТ «Ощадбанку» МФО 315784

Призначення платежу: участь в конференції ____ (ПІБ автора).

Тези доповідей приймаються **до 11 травня 2026 року (включно)** на електронну адресу nayka_xktei@ukr.net. Назва надісланого файлу повинна включати прізвище автора (*наприклад* Тарасенко_тези.doc).

Онлайн частина конференції відбудеться **15 травня 2026 р. о 10.00** на платформі «Zoom».

<https://us02web.zoom.us/j/7205465092?pwd=AbQRWb7kfjIkuwNLLeRJP7uUIDbTvE.1&mn=83570537612>

Meeting ID: 720 546 5092

Passcode: 2026

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ ДОПОВІДІ

Формат сторінок А4. Усі поля по 2 см. Обсяг матеріалів –до 3-х сторінок.

Формули набираються у редакторі формул (Equation 3.0 або MathType) з використанням лише латинських та грецьких літер. Не дозволяється використовувати літери кирилиці, зокрема, в індексах. Кожна формула набирається, як один об'єкт (full – 11 pt;

subscript – 8 pt; subscript/superscript – 6 pt, symbol – 10 pt).

Ілюстрації подаються включеними у текст статті після першого посилання на них.

Структура тез доповідей:

1. Ім'я та прізвище автора (ів) (друкувати напівжирними літерами, кожний з нового рядка (Times New Roman, 14 пт, справа). Нижче наводяться відомості про авторів – науковий ступінь, вчене звання, посада, повна назва установи (Times New Roman, 12 пт, справа).

2. Через пустий рядок – назва статті (напівжирними літерами, по центру, Times New Roman, 14 пт).

3. Основний текст доповіді (Times New Roman, 14 пт, по ширині сторінки, з міжрядковим інтервалом «Одинарний»).

5. Список використаних джерел оформляється згідно ДСТУ 8302:2015 у вигляді загального списку, який складається за чергою посилань у тексті.

ЗРАЗОК ОФОРМЛЕННЯ

Галина ЗАЯЧКОВСЬКА

*д. е. н., професор, професор кафедри маркетингу та менеджменту
Хмельницька торговельно-економічна академія*

СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ

Текст... [1, с. 100]

Список використаних джерел

1. Косар Н. С., Мних О. Б., Крикавський Є. В., Леонова С. В. Маркетингові дослідження : підручник. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2018. 246 с.

Іван Тарасенко

бакалавр,

Хмельницька торговельно-економічна академія

Науковий керівник Галина ЗАЯЧКОВСЬКА

*д. е. н., професор, професор кафедри маркетингу та менеджменту
Хмельницька торговельно-економічна академія*

МЕНЕДЖМЕНТ У СФЕРІ ТУРИЗМУ

Текст... [1, с. 100]

Список використаних джерел

1. Косар Н. С., Мних О. Б., Крикавський Є. В., Леонова С. В. Маркетингові дослідження : підручник. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2018. 246 с.

Матеріали, які не відповідають вимогам, до розгляду не приймаються!

Доповіді не підлягають додатковому редагуванню, тому повинні бути ретельно перевірені.
Відповідальність за стилістичне наповнення та зміст поданих матеріалів несе *автор*.

Додаткова інформація за телефоном:

Заячківська Галина Адамівна, тел. 096-84-11-240

Янковська Галина Вікторівна, тел. 096-877-61-85

Замазій Оксана Василівна, тел. 097-39-79-730

Боднар Руслана Русланівна, тел. 068-63-93-738

